

カプコンとの共同開発『モンハン探検記 まぼろしの島』の会員数が 100万人を突破！

gumi、カプコンとの共同開発

『モンハン探検記 まぼろしの島』の会員数が100万人を突破！
～国民的人気コンテンツがソーシャルゲームでも確固たる地位を確立～

株式会社gumi（東京都新宿区、代表取締役社長 國光 宏尚）は、株式会社カプコン（大阪市中央区、代表取締役社長 辻本 春弘）と、共同開発した「GREE」向けソーシャルゲーム『モンハン探検記 まぼろしの島』の登録会員数が100万人を突破しましたのでお知らせいたします。

「モンスターハンター」シリーズは、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲームです。「友人と協力して強大なモンスターに挑む」という通信協力プレイが新たなコミュニケーションスタイルを確立し、「モンハン現象」と呼ばれる社会現象を巻き起こしました。2004年に家庭用ゲームでの第1作を発売以降、確実にファンを増やし、これまでにシリーズ累計販売本数2,100万本（2011年12月末時点）を誇る大ヒットシリーズに成長しています。

『モンハン探検記 まぼろしの島』は、『モンスターハンター フロンティア オンライン』に登場するキャラクターを基にした、ソーシャルゲームです。プレイヤーは島を探検してモンスターを入手・育成し、様々なモンスターと対峙します。他のプレイヤーとのアイテム交換や力を合わせて巨大モンスターに立ち向かうなど、ソーシャルゲームならではの協力要素がモンスターハンターのゲーム性と合致したことに加え、継続的なイベント実施が奏功し、配信開始から3か月間で100万人突破を達成いたしました。

今後も、ソーシャルゲームの開発・配信において、両社が密に連携を深めることにより、市場を更に活性化させる新しいサービスを創出していきます。

【お問い合わせ先】
株式会社gumi 広報宛
mail : pr@gu3.co.jp