

海外拠点開発タイトル「パズルボブル」が、リリース後3週間で200万ダウンロード達成！

株式会社gumi（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：國光宏尚、以下「gumi」）は、子会社のgumi Korea Inc.（本社：ソウル市、代表取締役CEO：大野木勝）が、2014年5月2日より韓国のカカオトーク上で提供している「パズルボブルTM」のダウンロード数が、リリース後3週間で200万を突破したことをお知らせ致します。

インストールランキングはAppStore、Google Play共に最高1位を獲得しております。

韓国において絶大な知名度を誇る「パズルボブル」は、魔法使いの呪いによってドラゴンに変えられてしまった兄弟“バブルン”と“ボブルン”が、人間に戻る方法を探すため、各ステージのバブルを消しながら冒険を繰り広げるパズルアドベンチャーゲームで、1994年に業務用ゲームとして初登場以来コンソール、PCなど様々なプラットフォームで20以上のパズルボブルシリーズがリリースされています。

発射台からバブルを打ち出し、同じ色のバブルを3つ以上つなげて消してゆく、シンプルながら奥の深いゲーム性で、誰でも気軽にお楽しみいただくことができ、韓国でも多くのユーザーに愛され続けています。

なお、本作品につきましては、株式会社タイトー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：飯澤幸雄、以下「タイトー」）と開発、運営及びパブリッシングを総合的に担うライセンス契約を締結しております。

今後も、gumiとタイトーの強固なタッグにより、さらなる大ヒットを目指します。



※「パズルボブル」は、日本およびその他の国における株式会社タイトーの商標または登録商標です。

【お問い合わせ先】
株式会社gumi 広報宛
mail : pr@gu3.co.jp