2012/07/17

株式会社gumi ロゴ変更と「MISSION」・「VISION」策定のお知らせ

株式会社gumi（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：國光宏尚）は、2012年7月17日より、ロゴマークをリニューアルいたしましたのでお知らせいたします。
新しいロゴマークは、今後、順次導入して参ります。
あわせて、gumiの新たな「MISSION」、「VISION」も策定いたしました。

■株式会社gumi 新ロゴマーク

<ロゴマークに込められた思い>
赤いシンボルマークは、gumiの「g」のアルファベット文字を形状の土台にしています。ふたつの吹き出しが重ねられた上部の形状は、「技術」と「芸術」のふたつの「共鳴」を表しており、ビジョンであるHarmonize Technology and Art.（※後述）を体現するシンボルとなっています。
また、フキダシの意匠はテクノロジーに関する会話、アートに関する会話を社内でおり重ねることにより、魔法のような体験を提供していこうという気持ちを込めています。

さらに、日本発のカルチャーを世界に届けたい、という信念も込めて、下の赤い丸は、日の丸からコンテンツを発信するという意味を込めました。

■gumi の　MISSION

One Step Beyond.

誰も踏み出したことのない未来へ

エンターテイメントの世界で誰も踏み出したことのない未知の領域に向かって心をひとつにしてまっすぐに進もうという意味が込められています。

■gumi の　VISION

Harmonize Technology and Art.
共鳴する技術と芸術

Magical Emotions.
心揺さぶる魔法

最先端のテクノロジーと最高のクリエイティブが触発しあう事による相乗効果。その妥協を許さない環境から生まれる革新的なプロダクトは、喜怒哀楽を越えた、より複雑な感情を呼び起こし、世界中の人々の心を強く揺さぶる魔法のようなエンターテイメントとなるはずです。

gumiは、ロゴマークの刷新、および「MISSION」、「VISION」の策定を契機に、気持ちを新たに、スマートフォン／フィーチャーフォン向けソーシャルゲームプロバイダとして、グローバルNo.1の企業を目指します。

【お問い合わせ先】
株式会社gumi　広報宛
mail：pr@gu3.co.jp