

株式会社gumiと株式会社コロプラ、『スリングショットブレイブズ』を韓国で配信開始



株式会社 gumi（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：國光宏尚、以下「gumi」）および株式会社コロプラ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：馬場功淳、以下「コロプラ」）は、コロプラが展開するスマートフォン向けひっぱりアクションRPG（ロールプレイングゲーム）『スリングショットブレイブズ』の韓国における配信を2015年6月24日（水）より開始しましたことをお知らせいたします。

【スリングショットブレイブズとは】

『スリングショットブレイブズ』は、スマートフォンの特性を活かした「ひっぱりアクション」でキャラクターを操り、冒険に挑むファンタジーRPGです。爽快感抜群の「ひっぱりアクション」、指1本で遊べるシンプルな操作性でありながら追求された戦略性、友だちと協力して強敵に立ち向かう白熱の「マルチプレイ」など、本タイトルならではの要素が満載です。

『スリングショットブレイブズ』は韓国にて2015年6月24日（水）より配信開始し、gumiの子会社であるgumi Korea, Inc.（所在地：韓国ソウル市、代表取締役CEO：國光宏尚）がローカライズ開発、運営、配信、マーケティングを担当しております。

既にgumiの子会社である株式会社エイリム（所在地：東京都新宿区、代表取締役 CEO：早貸久敏）が提供しているスマートフォン向けRPG『ブレイブ フロンティア』の海外版の配信において、gumiは海外各拠点による徹底したローカライズとカルチャライズ、さらに各地域に合致したマーケティングとプロモーションを実施することで世界中で大ヒットを記録しております。gumiとコロプラは、『スリングショットブレイブズ』が韓国のゲームユーザーに愛される作品になることを目指してまいります。

【株式会社 gumi 会社概要】

社名：株式会社gumi <http://gu3.co.jp/>
所在地：東京都新宿区西新宿4-34-7 住友不動産西新宿ビル5号館3F
設立：2007年6月13日
資本金：88億4,054万円
代表者：代表取締役社長 國光宏尚

2007年6月13日設立。設立当初よりモバイルオンラインゲームの開発・運営を開始し、2011年にリリースした『任侠道』のヒット以降、数々の人気作を生み出し、様々なプラットフォームに対しこれまで40以上のタイトルを配信しております。2012年からは海外展開を推進し、アジアではシンガポール・韓国・中国・台湾、欧米ではアメリカ・フランス・カナダ・スウェーデン・ドイツに開発拠点を有しており、現在、子会社の株式会社エイリムが提供する『ブレイブ フロンティア』などの複数タイトルを全世界に向けて配信し、世界中でトップセールスランキングの上位を維持するなど好評を得ております。今後も事業展開を一層加速させ、魅力的なコンテンツを世界中に提供することにより、モバイルエンターテインメントコンテンツ企業としてグローバル No.1を目指してまいります。

【株式会社コロプラ 会社概要】

社名：株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>
所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー11F
設立：2008年10月1日
資本金：63億2,126万円
代表者：代表取締役社長 馬場功淳
事業内容：スマートフォン特化型アプリ及び位置情報ゲームプラットフォームの開発・運営
リアル連携サービスの提供

【株式会社コロブラ お問い合わせ先】

株式会社コロブラ コーポレート統括本部 マーケティング・コミュニケーション部 金牧・福山

<http://colopl.co.jp/contact/pr/>

※コロブラおよびコロブラロゴは、株式会社コロブラの登録商標です。

※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。

【お問い合わせ先】
株式会社gumi 広報宛
mail : pr@gu3.co.jp